



sant antoni
comerç

Maig 2016 núm. 192 - C. Comte Borrell, 89 1r. 4a. B - 08015 - Barcelona Tel.: 93 424 80 10 sac@santantonibcn.com

Full Informatiu del SAC ...DE NOTÍCIES

Tapantoni en marxa!

Del 13 al 29 de maig torna el Tapantoni amb la seva edició de primavera.

Durant aquests dies tothom podrà gaudir de les noves propostes del Tapantoni, la ruta de tapes de Sant Antoni, i descobrir també l'oferta comercial i de serveis que hi ha al barri.

La novetat principal d'aquesta edició del Tapantoni és que 18 dels 52 establiments participants, a part de la tapa habitual, oferiran una tapa infantil i que els infants també podran participar en el concurs Dibuixa la Tapa!, organitzat per l'acadèmia d'anglès Kids&Us Sant Antoni - Poble sec i Sant Antoni Comerç.

Els establiments adherits al SAC tenen els cartells anunciadors de la campanya, els plànols amb les propostes gastronòmiques del Tapantoni i ells fulls per al concurs de dibuixos.



Preparant Firantoni

De cara al dia 11 de juny, s'està preparant Firantoni, la mostra del comerç i serveis de Sant Antoni, i per començar l'Agrupació de Joves Arquitectes de Catalunya (AJAC) i Sant Antoni Comerç han convocat el concurs eXSperiències Firantoni 2016 · arquitectes joves i petits espais, que té per objectiu dissenyar i executar els separadors entre les parades de Firantoni.

Els materials per al disseny i la creació dels estands seran facilitats per les empreses que estan duent a terme les obres de remodelació del Mercat de Sant Antoni: SACYR i COPCISA.

Durant aquest mes de maig, es reunirà el jurat per tal de determinar els projectes guanyadors del concurs, que es faran realitat el dia 11 de juny a Firantoni.

B Sabadell

Compte Expansió Negocis PRO. Un compte que posa al seu abast finançament a la mida del seu negoci.

> **10%**
de la seva quota
d'associat*

> **0**
comissions
d'administració i
manteniment**

> **Gratis**
Una targeta de crèdit i
una de dèbit per titular
i autoritzat.

> **TPV**
en unes condicions preferents.

I molts avantatges més. El **Compte Expansió Negocis PRO** és el compte pensat per tal que despatxos professionals, autònoms, comerços i petites empreses es facin grans.

Aquestes condicions es mantindran mentre es compleixin els requisits establerts en el contracte. Actualment, com a mínim s'ha de complir un dels requisits següents: un càrrec en concepte d'emissió de nòmina, un càrrec en concepte d'assegurances socials, un càrrec en concepte d'impostos o dos càrrecs en concepte de rebuts. Aquests requisits són de compliment mensual; Si al tercer mes no es compleixen aquestes condicions, automàticament el Compte Expansió Negocis PRO passarà a ser un compte relatiu.

*Fins a un màxim de 100 euros anuals per compte, amb la quota domiciliada. L'abonament es farà durant el mes de gener de l'any següent.

** Rentabilitat 0% TAE.

Pot fer extensiva aquesta oferta als seus empleats i familiars de primer grau.

Condicions revisables en funció de l'evolució del mercat. S'aplicaran les que estiguin en vigor al banc en el moment de la formalització.



Document Publicitari. Data d'emissió: Abril 2016

Indicador del comerç de Barcelona

La Fundació Barcelona Comerç ha presentat els resultats de l'Indicador del Comerç de Barcelona (ICOB), corresponent al primer trimestre del 2016, que elabora ESADE a través d'una enquesta feta a 600 establiments de comerç i serveis de la ciutat.

D'aquest estudi, es destaca que la ciutat de Barcelona continua sense recuperar la vitalitat dels anys anteriors a la crisi, encara que algunes actituds dels compradors, com el tímid repunt de la compra d'impuls fa pensar en una possible millora de la situació a mitjà termini. Oci, Lleure i Cultura augmenten la facturació (+0,7%), mentre que la resta de sectors mantenen la situació negativa, deduint-se de la relació actual entre els tiquets de compra i la facturació (-1,3/-1,0%) que la freqüència de compra és menor, però que quan el consumidor realitza la compra, demana més quantitat de productes.

Podeu consultar l'estudi a la web de la Fundació Barcelona Comerç: www.eixosbcn.org.

La Fundació Barcelona Comerç al Consell de Turisme

La Fundació Barcelona Comerç ha estat la primera entitat escollida del sector del comerç en les votacions que s'han celebrat per escollir les entitats que formaran part del Consell Turisme i Ciutat, que és un òrgan de participació sectorial de l'Ajuntament de Barcelona en l'àmbit de les polítiques i estratègies sobre el turisme a la ciutat.

Les funcions del consell són:

- Assessorar el govern municipal sobre les iniciatives, les polítiques i les línies estratègiques de l'acció municipal en l'àmbit del turisme.
- Proposar mesures d'actuació referides al turisme i a garantir la seva sostenibilitat.
- Elaborar estudis o dictàmens sobre temes propis del seu àmbit sectorial, a petició de l'alcaldia.
- Elaborar un informe anual sobre la situació del turisme a la ciutat de Barcelona on hi figuren les actuacions més destacades que s'hagin realitzat en aquest camp.

Considerem molt important que el comerç associat a través de la Fundació Barcelona Comerç tingui presència en aquest consell, perquè el turisme és un sector que cada vegada més afecta el comerç de la ciutat.

Benvinguts

Els establiments dels quals ens hem assabentat de la seva obertura són:

Nou Bambú, bijuteria-rellotgeria, Floridablanca, 60.

Cal Ferro, bar, Floridablanca, 64.

Idoni, alimentació, Avinguda Mistral, 20 bis.

K'acha, roba infants, Vilarroel, 32.

Forn pastisseria Sultan Achraq, Sepúlveda 17.

En conveni amb:

